

Pressemitteilung

Nycomed verzeichnet soliden Jahresauftakt 2009

- Das bereinigte EBITDA stieg um 1.0% auf 307.0 Mio. € (1. Quartal 2008: 304.0 Mio. €)
- Der Gesamtnettoumsatz erhöhte sich um 1.2% auf 839.9 Mio. € (1. Quartal 2008: 830.2 Mio. €)
- Die Kernprodukte legten weltweit um 2.0% auf 510.7 Mio. € zu
- In Europa wurde der Zulassungsantrag für Daxas[®] gestellt; die Verhandlungen für die US-Vermarktung schreiten gut voran
- Positive CHMP-Beurteilung von Pantoprazol als OTC-Präparat
- Positive CHMP-Beurteilung von Instanyl[®]

Die in dieser Pressemitteilung veröffentlichten Ergebnisse beziehen sich auf Nycomed S.C.A. SICAR und umfassen sämtliche Aktivitäten der Nycomed-Gruppe. Der komplette Zwischenbericht ist im Internet verfügbar unter: <http://www.nycomed.com/en/Menu/Investors/Financials/>
Diese Pressemitteilung ist eine Übersetzung des englischen Originals – in Zweifelsfällen gilt die englische Fassung.

Mit einem Anstieg des Gesamtnettoumsatzes im 1. Quartal um 1.2% auf 839.9 Millionen € hat Nycomed trotz ungünstiger Währungseffekte einen soliden Jahresauftakt für 2009 erzielt. In Lokalwährungen stieg der Umsatz um 3.8%, getrieben von einem kräftigen Umsatzplus bei Pantoprazol und den Kernprodukten. Die meisten Märkte erfüllten die Erwartungen oder übertrafen sie. Mit der positiven CHMP-Opinion für Pantoprazol OTC und Instanyl[®], sowie dem EU-Zulassungsantrag für Daxas[®] hat das Pipeline-Portfolio signifikante Fortschritte gemacht.

Das bereinigte EBITDA erhöhte sich um 1.0% auf 307.0 Millionen € (1. Quartal 2008: 304.0 Millionen €). Bereinigt um Währungseffekte stieg das bereinigte EBITDA um 3.6%. Ausserhalb von Kanada und den USA stiegen die Umsätze von Pantoprazol um 10.0% (12.5% in Lokalwährungen), begünstigt durch Volumenwachstum und die Rücknahme der Rechte an Inipomp in Frankreich. Spezialistenprodukte wuchsen um 12.7% und Atemwegsprodukte legten um 67.3% zu.

Håkan Björklund, CEO, äusserte sich wie folgt zum 1. Quartal:

„Nycomed ist gut ins neue Jahr gestartet. Wir haben den Nettoumsatz im ersten Quartal auf 839.9 Millionen € gesteigert und damit auch in diesem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld ein gutes Ergebnis erzielt. Pantoprazol entwickelte sich weiterhin erfreulich und überzeugte uns trotz Generika-Konkurrenz an einzelnen Märkten einmal mehr von seinem langfristigen Potenzial.

Richtungsweisend für die Zukunft werden im laufenden Jahr die Fortschritte bei Daxas sein, dessen Zulassung für die Behandlung von COPD in Europa Anfang Mai, nach Abschluss der Berichtsperiode, beantragt wurde. Wir stellen nun den US-Zulassungsantrag für Daxas fertig und kommen bei der Suche nach einem Marketingpartner für die USA gut voran.

Die globale Konjunkturabkühlung geht auch an unserem Geschäft nicht spurlos vorbei und hat in erster Linie Auswirkungen auf unser OTC-Geschäft in den

Schwellenländern. Das Handelsumfeld wird im gesamten Jahr herausfordernd bleiben. Wir sind jedoch überzeugt, dass unsere Strategie der Einlizenzierung vielversprechender Produkte sowie unser verstärkter Fokus auf Schwellenmärkte, unter anderem in der Region Asien-Pazifik, uns den Weg für anhaltende Erfolge über das Jahr 2009 hinaus ebnet wird.“

Kennzahlen

	Q1 2009 (Mio. €)	Q1 2008 (Mio. €)	Veränderung	2008 Zwölf Monate (Mio. €)
Nettoumsatz	839.9	830.2	+1.2%	3'348.0
Bruttogewinn	622.0	614.2	+1.3%	2'463.4
Marge	74.1%	74.0%	+0.1%	73.6%
Operativer Gewinn (EBIT)	130.9	83.0	+57.7%	352.0
EBITDA	302.0	298.6	+1.1%	1'142.8
Marge	36.0%	36.0%	0.0%	34.1%
Bereinigtes EBITDA	307.0	304.0	+1.0%	1'207.6
Marge	36.6%	36.6%	0.0%	36.1%

Hintergrund Finanzzahlen

Bereinigtes EBITDA und EBITDA sind Kennzahlen, die eine eingehendere Analyse unserer betrieblichen Leistungskraft und unserer Schuldendienstfähigkeit erlauben.

Das EBITDA ist der Nettogewinn vor Finanzergebnis, Ertragsteuern und Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen. Das bereinigte EBITDA ist um ausserordentliche oder einmalige Posten bereinigt, die nicht mit dem laufenden und künftigen Geschäft zusammenhängen.

Im ersten Quartal 2009 ist die Differenz zwischen EBITDA und bereinigtem EBITDA vor allem durch die Kosten der Integration und Restrukturierung bedingt.

Über Nycomed

Nycomed ist ein privates, weltweit tätiges Pharmaunternehmen mit einem differenzierten Portfolio, das sich auf Markenpräparate für die Bereiche Gastroenterologie, Atemwegs- und Entzündungserkrankungen, Schmerzbehandlung, Osteoporose und Gewebemanagement konzentriert. Ein breites Angebot an frei verkäuflichen Arzneimitteln vervollständigt das Sortiment.

Nycomed's Forschung und Entwicklung ist über ihre Kernbereiche hinaus offen für Partnerschaften. Die Einlizenzierung stellt einen Eckpunkt der Wachstumsstrategie des Unternehmens dar.

Das Unternehmen beschäftigt weltweit 12'000 Mitarbeitende und bietet Produkte in mehr als 100 Ländern an. Nycomed verfügt über eine starke Präsenz in Europa und in schnellwachsenden Märkten wie Russland/GUS und Lateinamerika. Während die Vermarktung in den USA und in Japan über führende Vertriebspartner erfolgt, wird die Position in wichtigen asiatischen Märkten weiter ausgebaut.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Zürich, Schweiz, erwirtschaftete 2008 einen Gesamtumsatz von € 3,4 Milliarden und ein bereinigtes EBITDA von € 1,2 Milliarden.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.nycomed.com

Weitere Informationen

Medien:

Hauptnummer: +41 44 555 15 10
Beatrix Benz, Tel: +41 79 218 98 24
Tobias Cottmann, Tel: +41 79 217 72 52

Investors:

Christian B. Seidelin, Tel: +41 44 555 11 04